

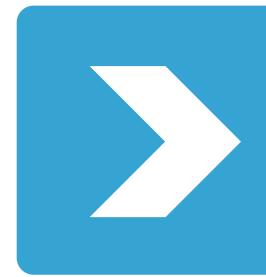


AURORA

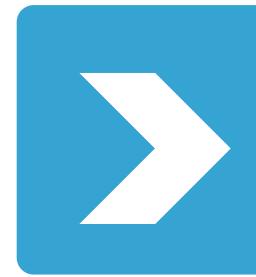


# DADOS DA CAUSA TRANS

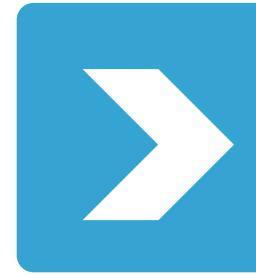
## NO BRASIL E NO MUNDO



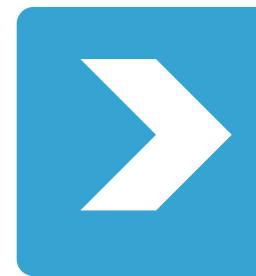
Cerca de [0,02%](#) das pessoas trans estão na universidade, [72%](#) não possuem ensino médio e [56%](#) o ensino fundamental.



Somente [5%](#) de pessoas trans possuem carteira de trabalho assinada, enquanto [90%](#) está na prostituição.



[61%](#) dos funcionários LGBT no Brasil dizem esconder sua sexualidade para colegas e gestores.



O Brasil é o [primeiro país no ranking](#) de assassinatos de transexuais, com isso a média de vida das pessoas trans é de [35 anos](#).



# NOSSO PÚBLICO-ALVO

## PESSOAS NEGLIGENCIADAS PELO MERCADO DE TRABALHO

### Crise humanitária:

Devido ao alto índice de preconceito existente no Brasil, os jovens trans costumam deixar as escolas a partir dos 13 anos (segundo a Antra), levando a uma taxa de 82% de evasão escolar. Essa situação aumenta a vulnerabilidade dessa população e favorece as altas taxas de violência que ela sofre, deixando-a mais marginalizada na sociedade e levando-a à prostituição, contribuindo para o aumento dos índices de mortalidade.

### Mercado de Trabalho Formal:

Evidências mostram que empresas que são constituídas por equipes de direção mais inclusiva obtêm um aumento de cerca de 19% de suas receitas, obtendo ainda mais vantagem competitiva, visto que as companhias com times plurais têm seus desempenho 57% melhores do que a indústria em geral. Além disso, a inclusão também proporciona melhor qualidade de vida aos beneficiados, que terão seus direitos devidamente garantidos.

---

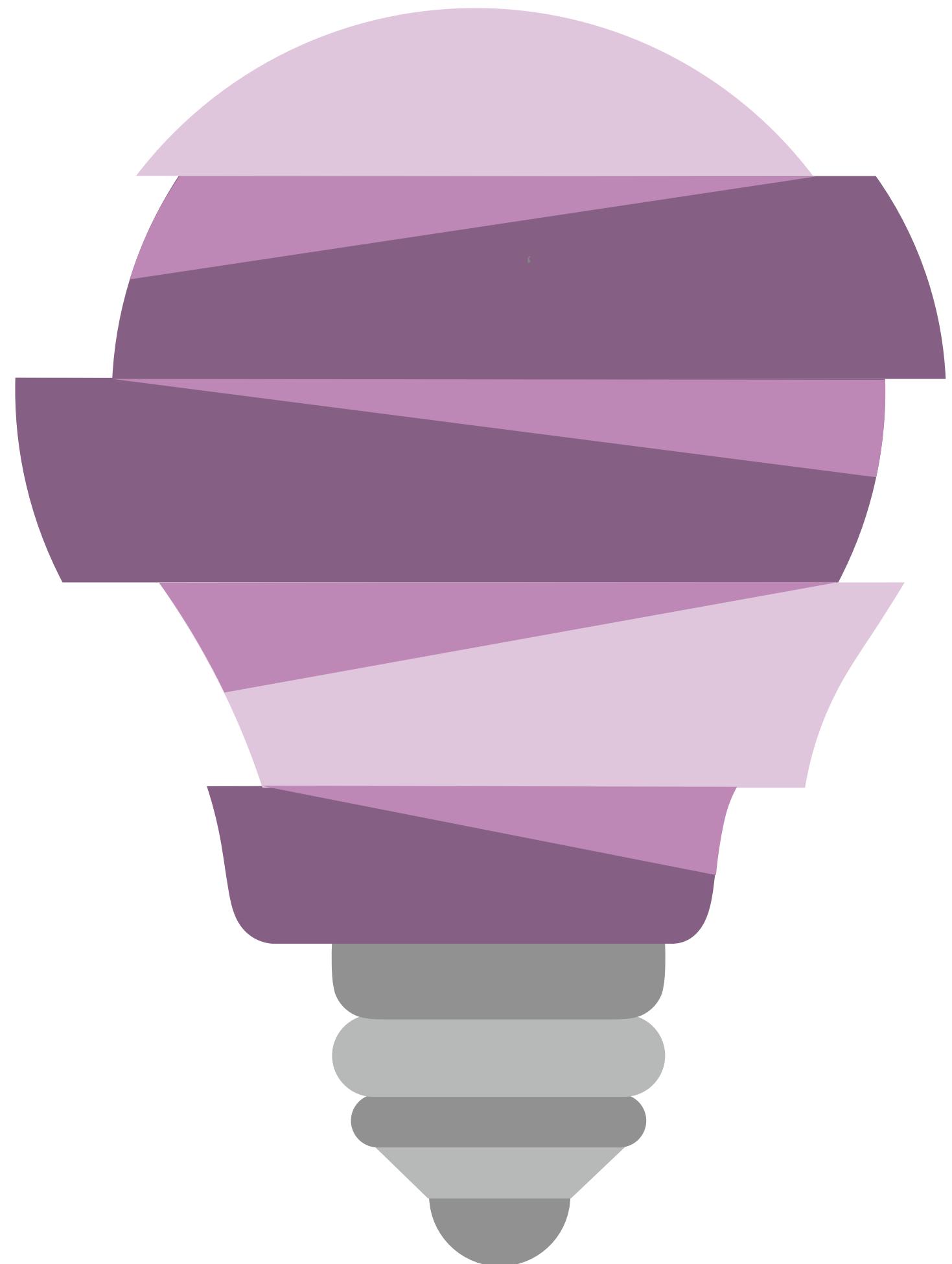
# AURORA

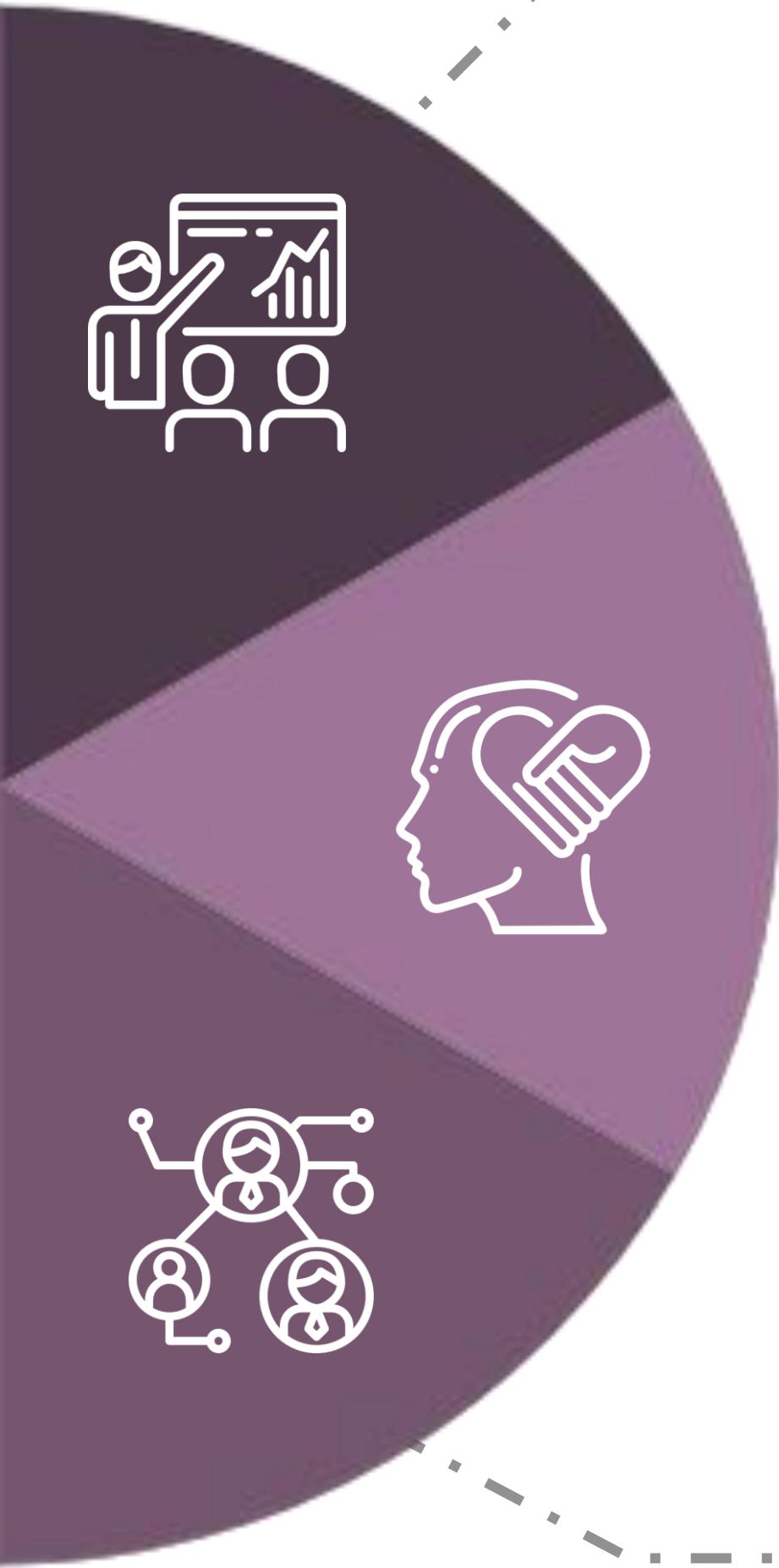
---

- 1 Inclusão de pessoas trans no mercado de trabalho formal.
- 2 Acompanhamento psicológico durante o processo.
- 3 Conscientização das empresas sobre a causa trans.

# POR QUE EMPREGABILIDADE?

- 1** Diminui a marginalização.
- 2** Promove ambientes mais diversos.
- 3** Equipara oportunidades.





#### **Capacitação e Comunicação:**

A fim de fazer a ponte entre as pessoas trans participantes do projeto, os futuros colaboradores e as empresas, serão observadas as demandas do mercado de trabalho, visando dar ao nosso público-alvo as capacitações ideais para supri-las.

#### **Acompanhamento Psicológico:**

Por meio de terapia e rodas de conversa, será mantido o contato com o nosso público para recebermos constantes feedbacks de como está o clima organizacional em seu trabalho, de modo a garantir sua inclusão e melhorar sua qualidade de vida.

#### **Desenvolvimento da Marca:**

Buscando a conscientização nos ambientes social e empresarial, visamos também divulgar a causa trans e desenvolver nossa própria marca.

# **COMO FUNCIONAMOS?**